

Seminarfahrplan „Ethik“ (SoSe 2009, HdM Stuttgart)

Stand: 17.06.2009

I. Sitzung (02.04.2009)	
1.	Einführung, Allgemeines und Organisatorisches
2.	Medien, Kultur und Ethik
3.	Einführung (reprise) – Besprechung des Seminarfahrplans
II. Sitzung (16.04.2009)	
1.	Sozial, rechtliche und moralische Normen
2.	Medien(selbst)kontrolle
3.	Was heißt eigentlich „liberal“? (Politische Philosophie, kurz gefasst)
4.	Fallbeispiel: Casting Shows
III. Sitzung (28.05.2009)	
1.	Besprechung der Essays zum Thema „Casting Shows“
2.	Vom guten Leben in der Überwachungsgesellschaft
3.	Sicherheit, Privatheit, Freiheit
4.	Fallbeispiel: Wirtschaft
IV. Sitzung (18.06.2009)	
1.	Zusammenfassende Überleitung: Privacy & CSR
2.	Besprechung der Essays zum Thema „Ethikkodex“
3.	CSR und Wirtschaftsethik
4.	Ethik & Design – anschließend: Abschlussdiskussion

Literaturliste

A. Allgemeine Literatur zur (Medien- und Informations-)ethik

Bayertz, Kurt (1991): Praktische Philosophie als angewandte Ethik. S. 7-47 in: ders. (Hg.): Praktische Philosophie. Grundorientierungen angewandter Ethik. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt.

Nida-Rümmelin, Julian (2006): Theoretische und angewandte Ethik: Paradigmen, Begründungen, Bereiche. S. 2-87 in: ders. (Hg.): Angewandte Ethik. Die Bereichsethiken und ihre theoretische Fundierung. Ein Handbuch. 2., aktualisierte Auflage. Stuttgart: Alfred Kröner.

Pieper, Annemarie (2007): Einführung in die Ethik. Sechste, überarbeitete und aktualisierte Auflage. Tübingen und Basel: A. Francke.

Tugendhat, Ernst (1993): Vorlesung über Ethik. Frankfurt am Main: Suhrkamp.

B. Zu den Themen des Seminars

Medien, Kultur und Ethik

Baecker, Dirk (2003): Wozu Kultur? Dritte Auflage. Berlin: Kadmos.

Debray, Régis (2000): Transmitting Culture. Translated by Eric Rauth. New York: Columbia Press. (Franz. Original: 1997)

Giesecke, Michael (2002): Von den Mythen der Buchgesellschaft zu den Visionen der Informationsgesellschaft. Frankfurt am Main: Suhrkamp.

Hall, Edward T. (1989): Beyond Culture. New York: Anchor Books. (1. Auflage: 1976)

Medien(selbst)kontrolle

Stapf, Ingrid: Medien-Selbstkontrolle – Ethik und Institutionalisierung. Konstanz : UVK 2006.

Was heißt eigentlich „liberal“?

Berlin, Isaiah (1969): Zwei Freiheitsbegriffe. S. 197-256 in: ders., Freiheit. Vier Versuche. Frankfurt a. M.: S. Fischer 1995. (Original 1969)

Humboldt, Wilhelm (1792): Ideen zu einem Versuch, die Grenzen der Wirksamkeit des Staats zu bestimmen. Mit einem Nachwort von Robert Haerdter. Stuttgart: Reclam 1967. (1792 verfasst, zu Lebzeiten unveröffentlicht)

Mill, John Stuart (1859): Über die Freiheit. Hrsg. von Manfred Schlenke. Stuttgart: Reclam 1974. (Original: 1859) – Engl. Original online: <http://www.bartleby.com/130/>

Walzer, Michael (1983): Sphären der Gerechtigkeit: ein Plädoyer für Pluralität und Gleichheit. Aus dem Englischen von Hanne Herkommer. Frankfurt am Main und New York: Campus 2006. (Original: 1983)

Fallbeispiel: Casting Shows

Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten (2009): Zur Praxis und zur Bedeutung von Programmgrenzen für private Fernsehprogramme, online: http://www.alm.de/fileadmin/Dateien/ALM_PM_05_2009_Anlage_Beratungspapier_Programmgrenzen.pdf, abgerufen am 10.04.2009.

Böhme-Dürr, Karin, und Thomas Sudholt (Hg.) (2001): Hundert Tage Aufmerksamkeit. Das Zusammenspiel von Medien, Menschen und Märkten bei „Big Brother“. Konstanz: UVK.

Crew, Richard (2007): The Ethics of Reality Television Producer. In Media Ethics, 18, 2, S.10 und19. Online: <http://media.www.mediaethicsmagazine.com/media/storage/paper655/news/2007/07/01/AnalysesCommentary/The-Ethics.Of.Reality.Television.Producers-2923371.shtml>

Hausmanning, Thomas (2002): Sehnsucht nach Normen? Das neue Ordnungfernsehen der Gerichtsshow. S. 123-134 in: Petra Grimm und Rafael Capurro (Hg.): Menschenbilder in den Medien – ethische Vorbilder? Wiesbaden: Franz Steiner 2002.

Wunden, Wolfgang (2000): Verzicht auf Intimsphäre im TV-Container – Menschenwürde in Gefahr? S. 143-158 in: Weber, Frank (Redaktion): Inszenierte Banalität zur Prime Time. Münster: Lit.

Vom guten Leben in der Überwachungsgesellschaft – oder: Ist der Schutz der Privatsphäre eine Privatangelegenheit?

Foucault, Michel (1977): Überwachen und Strafen. Frankfurt am Main: Suhrkamp.

Geuss, Raymond (2001): Privatheit. Eine Genealogie. Frankfurt a. M.: Suhrkamp 2002. (Original 2001)

Lyon, David (2007): Surveillance Studies: An Overview. Cambridge, UK – Malden, MA: Polity.

Lyon, David (Hg.) (2006): Theorizing Surveillance. The panopticon and beyond. Devon, UK – Portland, USA: Willian.

McGrath, John E. (2004): Loving Big Brother. Performance, Privacy and Surveillance Space. London und New York: Routledge.

Nagenborg, Michael (2005): Privatheit unter den Rahmenbedingungen der IuK-Technologie. Wiesbaden: VS Verlag.

Nissenbaum, Helen (2004): Privacy as contextual integrity. Washington Law Review. Vol. 75, No. 105, pp. 119-157.

Tavani, Herman T. (2007): Philosophical theories of privacy: Implications for an adequate online privacy policy. Metaphilosophy, Vol. 38, No. 1, pp.1-22.

Warren, Samuel D., and Louis D. Brandeis (1890): The Right to Privacy. Harvard Law Review, Vol. IV (December 15, 1890), No. 5. < <http://www.abolish-alimony.org/content/privacy/Right-to-Privacy-Brandeis-Warren-1890.pdf> >

Zurawski, Nils (Hg.) (2007): Surveillance Studies. Perspektiven eines Forschungsfeldes. Opladen: Barbara Budrich.

Sicherheit, Privatheit, Freiheit

Winner, Langdon (2006): Technology Studies for Terrorists. A short course. S. 275-291 in: Torin Monahan (Hg.): Surveillance and security: technological politics and power in everyday life. New York: Routledge 2006.

Rosen, Jeffrey (2004): The naked crowd. Reclaiming security and freedom in an anxious age. 2. Auflage. New York: Random House.

Singelstein, Tobias, und Peer Stolle: Die Sicherheitsgesellschaft. Soziale Kontrolle im 21. Jahrhundert. 2. Auflage. Wiesbaden: VS Verlag.

Schneier, Bruce (2006): Beyond Fear: Thinking Sensibly About Security in an Uncertain World. 6. Auflage. New York, N.Y.: Springer 2006.

BBC NEWS (2009): The Tech Lab: Bruce Schneier. Online: <http://news.bbc.co.uk/go/pr/fr/-/2/hi/technology/7897892.stm>

Fallbeispiel: Wirtschaft

Ball, Kirstie (2006): Organization, surveillance and the body: towards a politics of resistance. S. 296-317 in: David Lyon (Hg.): Theorizing Surveillance. The panopticon and beyond. Cullompton und Portland: Willian.

Nemati, Hamid R., Charmion Brathwaite, Kara Harrington (2008): Privacy Implications of Organizational Data Mining. S. 2561-2576 in: Hamid Nemati (hg.): Information Security and Ethics. Vol. IV. Hershey und New York: IGI Global.

Tavani, Hermann (1999): KDD, data mining, and the challenge for normative privacy. Ethics and Information Technology, 1999, Nr. 2, 137-145.

Corporate Social Responsibility (CSR)

Foucault, Michel (1978): Die „Gouvernementalität“ (Vortrag). S. 796-823 in: ders.: Schriften in vier Bänden. Dits et Ecrits. Band III: 1976-1979. Frankfurt am Main: Suhrkamp.

Karcher, Manfred, und Ingmar Pfungst (2004): Verhaltensstandards. Entwicklung, Einführung, Mitarbeiterorientierung. S. 263-288 in: Josef Wieland (Hg.): Handbuch Wertemanagement. Hamburg: Murmann.

Kommission der europäischen Gemeinschaften (2001): Grünbuch – Europäische Rahmenbedingungen für die soziale Verantwortung der Unternehmen. Online: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2001:0366:FIN:DE:PDF>

Kuhlen, Beatrix (2005): Corporate Social Responsibility (CSR). Die ethische Verantwortung von Unternehmen für Ökologie, Ökonomie und Soziales. Baden-Baden: Deutscher Wissenschafts-Verlag.

Lenk, Hans, und Matthias Maring (1992): Verantwortung und Mitverantwortung bei korporativem und kollektiven Handeln. S. 153-164 in: dies. (Hg.): Wirtschaft und Ethik. Stuttgart: Reclam.

Middelhoff, Thomas (2001): Gewinnerwartung und Medienethik. S. 233-255 in: Christian Dräbergt und Nikolaus Schneider (Hg.): Medienethik. Freiheit und Verantwortung. Festschrift zum 65. Geburtstag von Manfred Kock. Stuttgart und Zürich: Kreuz.

Thielemann, Ulrich (2009): Der integrative Ansatz der Unternehmensethik – eine knappe Darstellung durch Abgrenzung vom ökonomistischen und vom separativen Konzept. S. 207-217 in: Matthias Maring (Hg.): Verantwortung in Technik und Ökonomie. Karlsruhe: Universitätsverlag. – Online: http://uvka.ubka.uni-karlsruhe.de/shop/product_info.php/info/p12535_Verantwortung-in-Technik-und---konomie--Band-1-.html

Thielemann, Ulrich, und Peter Ulrich (2009): Standards guter Unternehmensführung. Zwölf internationale Initiativen und ihr normativer Orientierungsgehalt. Unter Mitarbeit von Thomas Kuhn. Bern, Stuttgart und Wien: Haupt Verlag.

Ethik und Design

Borgmann, Albert (2007): *Real American Ethics. Taking Responsibility for our Country*. Chicago und London: University of Chicago Press.

Flanagan, M. – Howe, D.C. – Nissenbaum, H. (2008): *Embodying Values in Technology. Theory and Practice*. S. 322–353 in Hoven, J. van den, & Weckert, J. (Hg.): *Information Technology and Moral Philosophy*. Cambridge: Cambridge University Press.

Leenes, Ronald, Jan Schallaböck und Marit Hansen (2008): *PRIME white paper. Third and final version*. Online: https://www.prime-project.eu/prime_products/whitepaper/index_html

Lessig, Lawrence (1999): *Code and other laws of cyberspace*. New York: Basic Books.

Nagenborg, Michael (2009): *Ethik als Partner der Technikentwicklung*. S. 101-116 in: Matthias Maring (Hg.): *Verantwortung in Technik und Ökonomie*. Karlsruhe: Universitätsverlag Karlsruhe.

Verbeek, Peter-Paul (2005): *What things do*. University Park, Pa. : Pennsylvania State University Press.

C. Nützliche Links

www.netzwerk-medienethik.de	Homepage des Netzwerks Medienethik
http://icie.zkm.de	Homepage des International Center for Information Ethics (ICIE)
www.i-r-i-e.de	Online-Zeitschrift des ICIE
buecherei.philo.at	Philosophische Bücherei Kommentierte Internet-Ressourcen zur Philosophie
ec.europa.eu/enterprise/csr/	Webseite der EU-Kommission zum Thema CSR
www.unglobalcompact.org	Internet-Plattform der UN Global Compact Initiative
www.datenschutzzentrum.de	Unabhängiges Datenschutzzentrum des Landes Schleswig-Holstein