

STUDIUM GENERALE

Wintersemester 2014/15

Informationsethik und digitale Gesellschaft

Organisation:
Dr. Jessica Heesen,
Internationales Zentrum für Ethik in den Wissenschaften (IZEW)

- | | |
|------------|---|
| 21.10.2014 | Dr. Jessica Heesen, Internationales Zentrum für Ethik in den Wissenschaften (IZEW),
Universität Tübingen
Was ist Informationsethik? |
| 28.10.2014 | Sebastian Schreiber, SYSS GmbH, Tübingen
Good Man Hacking – Ethische Grundlagen für die Arbeit als
IT-Sicherheitsbeauftragter |
| 04.11.2014 | Dr. Tobias Matzner, Internationales Zentrum für Ethik in den Wissenschaften (IZEW),
Universität Tübingen
Algorithmus oder Mensch – wer bestimmt das Leben in der digitalen Welt? |
| 11.11.2014 | Dr. Michael Nagenborg, Department of Philosophy, University of Twente
Verspielte Leben – Die Gamification der Lebenswelt |
| 18.11.2014 | Prof. Dr. Stephan Schwan, Leibniz Institut für Wissensmedien,
Universität Tübingen
Digitale Demenz oder Nürnberger Trichter? Zur Rolle digitaler Medien
für das Lernen |
| 25.11.2014 | Prof. Dr. Alexander Filipović, Lehrstuhl für Medienethik,
Hochschule für Philosophie München
Krise und Wandel des Journalismus in digitalisierten Medien |
| 09.12.2014 | Dr. Nina Köberer, Internationales Zentrum für Ethik in den Wissenschaften (IZEW),
Universität Tübingen
Werbung digital: Die Vermessung der Welt 2.0 aus medienethischer Perspektive |
| 16.12.2014 | Dr. Sandro Gaycken, Institute of Computer Science, Freie Universität Berlin
Cyberwar – Wendepunkt der naiven Informationsgesellschaft |
| 13.01.2015 | Prof. em. Dr. Michael Ronellenfitsch, Juristische Fakultät, Universität Tübingen;
Hessischer Datenschutzbeauftragter
Datenschutz und Informationsfreiheit in Deutschland, der EU und den USA |
| 20.01.2015 | Prof. Dr. Petra Grimm, Institut für digitale Ethik, Hochschule der Medien Stuttgart
Jugend im Netz – gibt es einen richtigen Umgang mit digitalen Medien? |

jeweils Dienstag, 20 Uhr c.t., Hörsaal 22, Kupferbau

Die Ringvorlesung ist Partner im Wissenschaftsjahr 2014 des BMBF

