

Seminar „Medienethik“ (SoSe 2010)
HdM Stuttgart, Studiengang: Elektronische Medien (Master)

Seminarfahrplan und Literaturverzeichnis

Stand: 29. April 2010

Mit Ausnahme der Sitzung am Freitag, 11.06.2010, und des Vortrags am 15.06.2010 finden alle Sitzungen im Raum 012 statt.

Donnerstag, 25.03.2010 – 14:15-17:30 Uhr	
1. Sitzung	Einführung und Organisatorisch
2. Sitzung	Einführung 1: Praktische Philosophie, Ethik, Medienethik
Donnerstag, 29.04.2010 - 14:15—17:30 Uhr	
3. Sitzung	Einführung 2: Medienethik; Anschließend: Vorstellung des Seminarfahrplans
4. Sitzung	Verantwortung als ethischer Grundbegriff
17.-19.05.2010 – Konferenz „Medien – Ethik – Gewalt“	
Freitag, 11.06.2010 - 10.00-17.30 Uhr – Achtung! Raum, abweichend: U32	
5. Sitzung	Verantwortung für korporatives Handeln / CSR [R: Bojana]
6. Sitzung	Institutionalisierte (Medien-)Ethik
7. Sitzung	Ethik-Kodizes als Bestandteil eines werteorientierten Management
8. Sitzung	Ethische Aspekte der Öffentlichkeitsarbeit
Dienstag, 15.06.2010 – 15:45-17:15 Uhr – Universität Stuttgart, Hörsaal V 9.01	
9. Sitzung	Vortrag „Überwachung und Verhaltensbeeinflussung in der Informationsgesellschaft“
Donnerstag, 17.06.2010 - 14:15-17:30 Uhr	
10. Sitzung	Diskussion des Vortrages vom 15.06.2010
11. Sitzung	Überwachung im Internet [R: Markus]
12. Sitzung	Privatheit 1: Überwachung von Arbeitnehmer(innen) [R: Silke]
Donnerstag, 24.06.2010 - 11.45-17.30 Uhr	
13. Sitzung	Privatheit 2: Konsumenten-Überwachung
14. Sitzung	„Vertrauen“ aus ethischer Perspektive
15. Sitzung	Abschlussdiskussion

Abgabe der schriftlichen Hausarbeiten: Ende Juli / Anfang August 2010; Korrektur bis Ende September 2010.

Literaturverzeichnis

(Verzeichnis wird im Laufe des Seminars überarbeitet)

Adorno, T. (1962): Probleme der Moralphilosophie. Frankfurt am Main: Suhrkamp 1996.

Ball, Kirstie (2006): Organization, surveillance and the body: towards a politics of resistance. S. 296-317 in: David Lyon (Hg.): Theorizing Surveillance. The panopticon and beyond. Cullompton und Portland: Willian.

Butler, J. (2003): Kritik der ethischen Gewalt. Frankfurt am Main: Suhrkamp.

Foucault, Michel (1977): Überwachen und Strafen. Frankfurt am Main: Suhrkamp.

- Geuss, Raymond (2001): *Privatheit. Eine Genealogie*. Frankfurt a. M.: Suhrkamp 2002. (Original 2001)
- Höffe, O. (2008): *Einführung in die utilitaristische Ethik*. 4. Auflage. Tübingen: Francke.
- Horkheimer, M. / Adorno, T. W. (1944): *Dialektik der Aufklärung*. Frankfurt am Main: S. Fischer 1969.
- Kuhlen, Beatrix (2005): *Corporate Social Responsibility (CSR). Die ethische Verantwortung von Unternehmen für Ökologie, Ökonomie und Soziales*. Baden-Baden: Deutscher Wissenschafts-Verlag.
- Lenk, Hans, und Matthias Maring (1992): *Verantwortung und Mitverantwortung bei korporativem und kollektiven Handeln*. S. 153-164 in: dies. (Hg.): *Wirtschaft und Ethik*. Stuttgart: Reclam.
- Lyon, David (2007): *Surveillance Studies: An Overview*. Cambridge, UK – Malden, MA: Polity.
- Nagenborg, Michael (2005): *Privatheit unter den Rahmenbedingungen der IuK-Technologie*. Wiesbaden: VS Verlag.
- Nemati, Hamid R., Charmion Brathwaite, Kara Harrington (2008): *Privacy Implications of Organizational Data Mining*. S. 2561-2576 in: Hamid Nemati (hg.): *Information Security and Ethics*. Vol. IV. Hershey und New York: IGI Global.
- Nissenbaum, Helen (2004): *Privacy as contextual integrity*. *Washington Law Review*. Vol. 75, No. 105, pp. 119-157.
- Nussbaum, M. (1999): *Gerechtigkeit oder das gute Leben*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Rorty, R. (1989): *Kontingenz, Ironie und Solidarität*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Rosen, Jeffrey (2004): *The naked crowd. Reclaiming security and freedom in an anxious age*. 2. Auflage. New York: Random House.
- Stapf, Ingrid: *Medien-Selbstkontrolle – Ethik und Institutionalisierung*. Konstanz : UVK 2006.
- Tavani, Herman T. (2007): *Philosophical theories of privacy: Implications for an adequate online privacy policy*. *Metaphilosophy*, Vol. 38, No. 1, pp.1-22.
- Tavani, Hermann (1999): *KDD, data mining, and the challenge for normative privacy*. *Ethics and Information Technology*, 1999, Nr. 2, 137-145.
- Thielemann, Ulrich (2009): *Der integrative Ansatz der Unternehmensethik – eine knappe Darstellung durch Abgrenzung vom ökonomistischen und vom separativen Konzept*. S. 207-217 in: Matthias Maring (Hg.): *Verantwortung in Technik und Ökonomie*. Karlsruhe: Universitätsverlag. – Online: http://uvka.ubka.uni-karlsruhe.de/shop/product_info.php/info/p12535_Verantwortung-in-Technik-und-ökonomie--Band-1-.html
- Thielemann, Ulrich, und Peter Ulrich (2009): *Standards guter Unternehmensführung. Zwölf internationale Initiativen und ihr normativer Orientierungsgehalt*. Unter Mitarbeit von Thomas Kuhn. Bern, Stuttgart und Wien: Haupt Verlag.
- Warren, Samuel D., and Louis D. Brandeis (1890): *The Right to Privacy*. *Harvard Law Review*, Vol. IV (December 15, 1890), No. 5. < <http://www.abolish-alimony.org/content/privacy/Right-to-Privacy-Brandeis-Warren-1890.pdf> >

Nützliche Links

www.netzwerk-medienethik.de	Homepage des Netzwerks Medienethik
http://icie.zkm.de	Homepage des International Center for Information Ethics (ICIE)
www.i-r-i-e.de	Online-Zeitschrift des ICIE
buecherei.philo.at	Philosophische Bücherei Kommentierte Internet-Ressourcen zur Philosophie
ec.europa.eu/enterprise/csr/	Webseite der EU-Kommission zum Thema CSR
www.unglobalcompact.org	Internet-Plattform der UN Global Compact Initiative
www.datenschutzzentrum.de	Unabhängiges Datenschutzzentrum des Landes Schleswig-Holstein